

Das Fachmagazin für Abfall, Abwasser, Luft und Boden

# ENTSORGA

## MEDIADATEN 2017

35 Jahre  
ENTSORGA-Magazin

	Seite
Verlag und Ansprechpartner	3
<b>Fachzeitschrift</b>	
Titelportrait	4
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	5
Empfänger-Struktur-Analyse	6
Technische Angaben	7
Sonderwerbformen: Einhefter, Beilagen, aufgeklebte Werbemittel Kontakt Bankverbindung	8
Rubriken: Einkaufsführer / Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	9
Formate	10
Anzeigenpreise, Zuschläge, Rabatte	11
<b>Termin- und Themenplan 2017</b>	12
Informationsblatt Sonderwerbformen	14
<b>Website</b>	
Portrait	16
Preise / Werbeformen	17
Formate und technische Angaben	17
<b>Newsletter</b>	
Sonder-Newsletter	18
Exklusiv-Newsletter	21
<b>Kontakt</b>	
Ihre Ansprechpartner im Anzeigenverkauf	22
<b>Veranstaltungen</b>	
3. Umweltgipfel 2017	23



[www.entsorga-magazin.de](http://www.entsorga-magazin.de)



Unsere Mediadaten 2017 finden Sie auch im Internet unter:  
[www.entsorga-magazin.de](http://www.entsorga-magazin.de)

### Deutscher Fachverlag GmbH

Mainzer Landstraße 251  
60326 Frankfurt am Main

[www.entsorga-magazin.de](http://www.entsorga-magazin.de)

### Verlagsleitung

#### Rainer Miserre

Verlagsleitung  
Tel.: +49 69 7595-1291  
Fax: +49 69 7595-1290  
[rainer.miserre@dfv.de](mailto:rainer.miserre@dfv.de)

### Anzeigenabteilung

#### Heidrun Dangl

Gesamtleitung Anzeigen  
Technische Fachzeitschriften  
Tel.: +49 69 7595-2563  
Fax: +49 69 7595-1820  
[heidrun.dangl@dfv.de](mailto:heidrun.dangl@dfv.de)

#### Martina Klusak

Anzeigenverkaufsleitung  
Tel.: +49 69 7595-1228  
Fax: +49 69 7595-1820  
[martina.klusak@dfv.de](mailto:martina.klusak@dfv.de)

Weitere Ansprechpartner im Verkauf  
finden Sie auf Seite 18

### Redaktion

#### Martin Boeckh

Redaktionsleitung  
Tel.: +49 6223 46639  
Fax: +49 6223 46000  
[entsorga@online.de](mailto:entsorga@online.de)

### Vertrieb

#### Rainer Miserre

Vertriebsleitung  
Tel.: +49 69 7595-1291  
Fax: +49 69 7595-1290  
[rainer.miserre@dfv.de](mailto:rainer.miserre@dfv.de)

#### Gülseren Sacik

Aboservice  
Tel.: +49 69 7595-2943  
Fax: +49 69 7595-2930  
[guelseren.sacik@dfv.de](mailto:guelseren.sacik@dfv.de)

Unsere AGB finden Sie unter:  
[www.dfv.de/service/agb](http://www.dfv.de/service/agb)

- 1 Titel:** ENTSORGA-Magazin
- 2 Kurzcharakteristik:**  
Das ENTSORGA-Magazin ist die Fachzeitschrift für das gesamte Spektrum des kommunalen und industriellen Umweltschutzes. Unsere Leserschaft besteht aus Entscheidungsträgern in der kommunalen und privaten Wirtschaft.  
Das ENTSORGA-Magazin gilt als Sprachrohr der Branche und deckt die wichtigsten politischen, wirtschaftlichen und technischen Aspekte des Umweltschutzes ab. Dazu zählen in erster Linie die Themen Abfallwirtschaft und Wasser/Abwasser, Recycling, Energie und Luftreinhaltung, Management und Recht, Forschung & Entwicklung, Bodenschutz und Altlastensanierung.
- 3 Zielgruppe:**  
Investitionsentscheider aus den Bereichen Recycling und Entsorgung, Industrie, Verwaltung, Gebietskörperschaften, beratende Ingenieure, Architekten und Projektentwickler sowie in der Wasser- und Abwasserwirtschaft. Nähere Informationen entnehmen Sie bitte der aktuellen Empfänger-Struktur-Analyse AMF 3-E auf Seite 6.
- 4 Erscheinungsweise:** 6 x jährlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 36. Jahrgang 2017
- 7 Bezugspreis:**
- |                  |                              |             |
|------------------|------------------------------|-------------|
| Jahresabonnement | Inland (inkl. MwSt)          | EURO 128,90 |
|                  | EU-Länder                    | EURO 130,75 |
|                  | (mit gültiger VAT-ID Nummer) |             |
|                  | Restliches Ausland           | EURO 134,90 |
|                  | Einzelverkaufspreis          | EURO 18,50  |
- Einzelverkaufspreis und Bezugspreise inklusive Versandkosten;  
Luftpost auf Anfrage
- 8 Organ:** -
- 9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** IVW

- 10 Verlag:** Deutscher Fachverlag GmbH  
Mainzer Landstraße 251  
60326 Frankfurt/Main  
Telefon: +49 69 7595-01  
www.dfv.de
- 11 Herausgeber:** -
- 12 Anzeiger:** Heidrun Dangl (Leitung)  
Martina Klusak  
Telefon: +49 69 7595-2563  
Telefon: +49 69 7595-1228  
Telefax: +49 69 7595-1820  
anzeigen@entsorga-magazin.de
- 13 Redaktion:** Martin Boeckh (Leitung)  
Telefon: +49 6223 46639  
Telefax: +49 6223 46000  
entsorga@online.de
- 14 Umfangs-Analyse:** 2015 = 8 Ausgaben  
(1. Januar 2015 bis 31. Dezember 2015)
- |  |                 |          |
|--|-----------------|----------|
| Gesamtumfang:                                  | 488,00 Seiten = | 100,00 % |
| Redaktioneller Teil:                           | 396,81 Seiten = | 81,31 %  |
| Anzeigenteil:                                  | 91,19 Seiten =  | 18,69 %  |
| davon  |                 |          |
| Stellen-/Gelegenheitsanzeigen:                 | 0,78 Seiten =   | 0,86 %   |
| Verlageigene Anzeigen:                         | 19,60 Seiten =  | 21,50 %  |
| Einhefter:                                     | 0 Seiten =      | 0 %      |
| Beilagen:                                      | 15,00 Stück     |          |
| <b>15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:</b> |                 | „ - “    |



### 1 Auflagenkontrolle:



### 2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2014 bis 30. Juni 2015)

Druckauflage:	11.225		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	10.914	davon Ausland:	373
Verkaufte Auflage:	3.153	davon Ausland:	113
Abonnierte Exemplare:	3.150	davon Mitgliederstücke:	-
Einzelverkauf:	-		
Sonstiger Verkauf:	3		
Freistücke:	7.761		
Rest, Archiv- und Belegexemplare:	311		

### 3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	96,58	10.541
Ausland	3,42	373
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,00</b>	<b>10.914</b>

#### Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: Grundgesamtheit (tvA) 12.199 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 88 = 0,72 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitpunkt der Untersuchung: 23. Mai 2016
6. Durchführung: Deutscher Fachverlag GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.entsorga-magazin.de](http://www.entsorga-magazin.de) unter dem Punkt Mediadaten eingesehen werden.

### 1.1 Branchen / Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Expl.
38, 39	Recycling, Entsorgung, Abfallbehandlung	20,0	2.447
37, 42.2, 42.9	Abwasserentsorgung, Kläranlagen, Kanalisation	14,8	1.805
84.1	Öffentliche Verwaltung	10,8	1.321
35, 36, 08	Energie- und Wasserversorgung, Bergbau	10,2	1.243
19, 20, 22, 23	Kokereien, Mineralölverarbeitung, Chemische Industrie, Glas, Gummi, Kunststoff, Keramik, Steine, Beton	8,5	1.033
24	Metallerzeugung und -bearbeitung	6,1	745
46.12	Handelsvermittlung von Brennstoffen, Erzen, Metallen und techn. Chemikalien (Schrott- und Metallhandel)	4,3	521
26, 27	Elektrotechnik	3,5	425
28, 29, 30	Maschinenbau inkl. Automatisierung / Fahrzeugbau	8,5	1.036
01	Landwirtschaft	1,4	175
43	Baugewerbe	4,3	524
49.41	Verkehr, Transport	4,1	499
71, 72, 46	Forschung, Beratung, Ingenieure, Laboratorien	3,5	425
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	12.199

Quelle: verlagseigene Zählung am 23. Mai 2016

### 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

### 2.1 Tätigkeitsmerkmale

Zu diesen Merkmalen stehen für eine Datenanalyse keine durchgehenden Daten zur Verfügung

### Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: Grundgesamtheit (tvA) 12.199 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 88 = 0,72 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitpunkt der Untersuchung: 23. Mai 2016
6. Durchführung: Deutscher Fachverlag GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.entsorga-magazin.de](http://www.entsorga-magazin.de) unter dem Punkt Mediadaten eingesehen werden.

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch
- Satzspiegel:** 185 mm breit x 268 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Akzidenz Rollenoffset (Heat-Set)  
**Bindeverfahren:** Klebebindung
- Papierqualität:** Umschlag:  
170g/m<sup>2</sup>, holzfrei, weiß, glänzend, Bilderdruck  
Inhalt: 80g/m<sup>2</sup>, fast holzfrei, weiß, matt
- Tonwertzunahmen:** 40%-Feld: 14% (Toleranz +/- 3%)  
80%-Feld: 11% (Toleranz +/- 2%)  
Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Bogenoffsets begründet.
- 3 Datenübermittlung:** über FTP, E-Mail oder CD-ROM
- 4 Datenformate:** Erforderlich sind digitale Daten im Format PDF/X-3, mit dem Profil PSO LWC Improved. Offene Daten sind zu vermeiden. Alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 250 dpi.
- 5 Farben:** nach Euroskala  
**Farbreihenfolge:** Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb
- 6 Proof:** Farbverbindlicher Digital-/Referenzproof (Papiersimulation Auflagenpapier ENTSORGA-Magazin) mit entsprechenden Messelementen.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- und Lithoarbeiten, sowie für die Erstellung neuerlicher Proofs.
- 9 Kontakt:** Zentraler Anzeigenservice  
zad@dfv.de  
Telefon: +49 69 7595-2961  
Telefax: +49 69 7595-2960

## Sonderwerbformen:

### Einhefter, Beilagen, aufgeklebte Werbemittel

<b>Einhefter:</b>	2-seitig	EURO 4.670,00
	4-seitig	EURO 5.485,00
	6-seitig und mehr	auf Anfrage
	<b>Bitte beachten Sie hierzu unser Informationsblatt Sonderwerbformen auf Seite 14.</b>	

### Beilagen:

Gewicht	Preise/oo
bis 25g	EURO 4.670,00/Gesamtauflage
bis 50 g	EURO 5.485,00/Gesamtauflage
Beilagen mit höherem Gesamtgewicht auf Anfrage	

Postgebühren:	inklusive
Rabatt	siehe Mengentabelle Seite 9 1 Beilage = 1 Anzeigenseite
Beilagenhinweis:	Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Heft aufgenommen.
<b>Bitte beachten Sie hierzu unser Informationsblatt Sonderwerbformen auf Seite 15.</b>	

### Aufgeklebte Werbemittel:

Preise:	Postkarten – Postgebühren pro o/oo auf Anfrage
Klebekosten:	Postkarte (2-seitig) pro angefangene o/oo EURO 80,00
<b>Bitte beachten Sie hierzu unser Informationsblatt Sonderwerbformen auf Seite 15.</b>	

**Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen.**

### Kontakt:

Beratung, Buchung:  
Martina Klusak  
martina.klusak@dfv.de  
Tel.: +49 69 7595 1228  
Heidrun Dangl (Leitung)  
heidrun.dangl@dfv.de  
Tel.: +49 69 7595 2563

Datenlieferung, Rechnungen, Belege:  
Zentraler Anzeigenservice  
zad@dfv.de  
Telefon: +49 69 7595-2961  
Telefon: +49 69 7595-2960

### Zahlungsbedingungen:

3 % Skonto bei Zahlung auf Vorausrechnung bzw. Auftragsbestätigung oder Abbuchung bis zum Erscheinungstag der Anzeige.  
2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum. 2 % Skonto bei Abbuchung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum.  
Netto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum.

### Bankverbindungen:

Frankfurter Sparkasse, Frankfurt am Main  
Konto-Nr.: 34 926  
Bankleitzahl: 500 502 01  
BIC: HELADEF1822  
IBAN: DE56 5005 0201 0000 0349 26



### Rubriken: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen, Anzeigen im Einkaufsführer

#### Stellen- und Gelegenheitsanzeigen (nicht rabattfähig)

<b>Disposition:</b>	Buchung jederzeit möglich
<b>Spaltenzahl:</b>	1 – 4
<b>Breite:</b>	1 Spalte 43 mm 2 Spalten 90 mm 3 Spalten 138 mm 4 Spalten 185 mm

#### Stellengesuche:

<b>Preise</b>	EURO 2,60 pro mm und Spalte, s/w EURO 3,10 pro mm und Spalte, 4-farbig
---------------	---

#### Stellenangebote:

<b>Preise</b>	EURO 3,20 pro mm und Spalte, s/w EURO 3,70 pro mm und Spalte, 4-farbig
---------------	---

#### Stellenanzeigen online:

Anzeigen aus ENTSORGA-Magazin	4 Wochen	EURO 500,00
Anzeigen ohne Print-Schaltung	4 Wochen	EURO 850,00

#### Gelegenheitsanzeigen:

##### An- und Verkauf, Geschäftsverbindungen

<b>Preise</b>	EURO 3,80 pro mm und Spalte, s/w EURO 4,00 pro mm und Spalte, 4-farbig
---------------	---

**Chiffregebühr:** EURO 15,00

**Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen.**

#### Einkaufsführer (nicht rabattfähig)

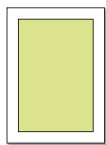
<b>Disposition:</b>	jährlich (8 Ausgaben) oder bis auf Widerruf; Buchung jederzeit möglich
<b>Breite:</b>	55 mm
<b>Mindestformat:</b>	55 mm breit x 20 mm hoch (Höhe variabel)
<b>Preis:</b>	3,20 EURO pro mm / 55 mm breit, s/w 3,60 EURO pro mm / 55 mm breit, 4-farbig

Die Berechnung erfolgt im Voraus. Sie erhalten jährlich eine Gesamtrechnung.

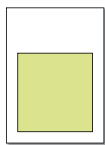
Originalgröße

Beispiel 4-farbig:  
55 mm breit, 45 mm hoch =  
€ 162,00 pro Schaltung

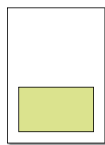
### Im Satzspiegel



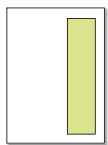
1/1 Seite  
B 185 mm  
H 268 mm



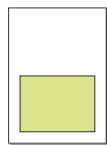
2/3 Seite quer  
B 185 mm  
H 178 mm



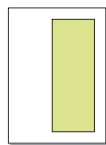
1/3 Seite quer  
B 185 mm  
H 88 mm



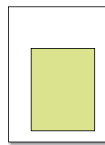
1/3 Seite hoch  
B 60 mm  
H 268 mm



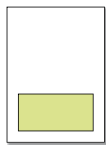
1/2 Seite quer  
B 185 mm  
H 128 mm



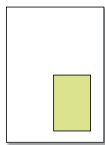
1/2 Seite hoch  
B 90 mm  
H 268 mm



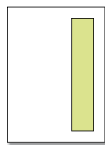
Juniorpage  
B 138 mm  
H 187 mm



1/4 Seite 4-sp.  
B 185 mm  
H 65 mm



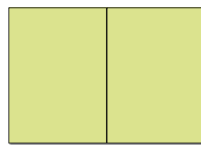
1/4 Seite 2-sp.  
B 90 mm  
H 128 mm



1/4 Seite 1-sp.  
B 43 mm  
H 268 mm

### Im Anschnitt

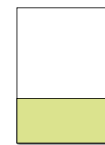
(Alle Anschnitt-Druckunterlagen zzgl. 4 mm Anschnittzuschlag auf alle Außenkanten)



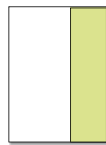
2/1 Seite über Bund  
B 420 mm  
H 297 mm



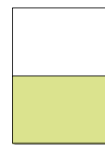
1/1 Seite  
B 210 mm  
H 297 mm



1/3 Seite quer  
B 210 mm  
H 103 mm



1/3 Seite hoch  
B 70 mm  
H 297 mm



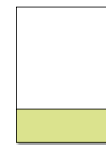
1/2 Seite quer  
B 210 mm  
H 148 mm



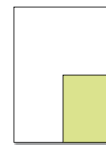
1/2 Seite hoch  
B 100 mm  
H 297 mm



Juniorpage  
B 148 mm  
H 202 mm



1/4 Seite 4-sp.  
B 210 mm  
H 76 mm



1/4 Seite 2-sp.  
B 100 mm  
H 148 mm



1/4 Seite 1-sp.  
B 53 mm  
H 297 mm

## Anzeigenpreise und Formate:

Format	Breite x Höhe mm*	Anzeigenpreis in EURO	
		4-farbig	s/w
1/1 Seite	185 x 268	5.540,00	4.790,00
2/1 Seite	400 x 268	11.080,00	9.580,00
2/3 Seite	185 x 178	4.140,00	3.480,00
1/2 Seite quer	185 x 128	3.200,00	2.640,00
1/2 Seite hoch	90 x 268		
1/2 Seite Junior-Page	138 x 187	3.510,00	3.030,00
1/3 Seite quer	185 x 88	2.070,00	1.740,00
1/3 Seite hoch	60 x 268		
1/4 Seite quer 4-sp.	185 x 65	1.540,00	1.330,00
1/4 Seite hoch 2-sp.	90 x 128		
1/4 Seite hoch 1-sp.	43 x 268		
1/8 Seite hoch 2-sp.	90 x 65	810,00	720,00

## Zuschläge:

Platzierung:	Titelseite	EURO 5.650,00
	Titelseiten-Klappe 1/2 Seite hoch 2. oder 4. Umschlagseite, 4c	EURO 5.600,00 EURO 5.600,00
Farbe:	siehe nebenstehende Preisliste.	
	Je Sonderfarbe (außerhalb Europa-Skala):	EURO 990,00
Format:	Anschnittzuschlag wird nicht berechnet.	

## Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)  
Rabatte werden nach der jeweils günstigsten Staffel gegeben.

Malstaffel		Mengenstaffel	
2 Anzeigen	3 %		
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
5 Anzeigen	10 %	3 Seiten	10 %
10 Anzeigen	15 %	6 Seiten	15 %
20 Anzeigen	20 %	10 Seiten	20 %










Rabattfähig sind alle Zuschläge mit Ausnahme der technischen Zusatzkosten und Postgebühren.

\* siehe Seite „Standard-Formate für Anzeigen“ (Seite 7)

Sonderformate auf Anfrage.

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche MwSt.-Satz hinzuzurechnen.

Unsere AGB finden Sie unter:  
[www.dfv.de/service/agb](http://www.dfv.de/service/agb)

	Ausgabe 1	Ausgabe 2	Ausgabe 3	Ausgabe 4	Ausgabe 5	Ausgabe 6
Redaktionsschluss	22.02.2017	17.03.2017	31.03.2017	15.08.2017	12.09.2017	10.10.2017
Anzeigenschluss	28.02.2017	24.03.2017	06.04.2017	21.08.2017	18.09.2017	16.10.2017
Erscheinungs-termin	27.01.2017 21.03.2017	18.04.2017 18.04.2017	02.05.2017	02.06.2017 11.09.2017	23.08.2017 10.10.2017	19.09.2017 06.11.2017
<b>MESSE-AUSGABE</b>	 		 	 		
	Messeausgabe zur WASSER und zur terratec	Messeausgabe zum Kasseler Abfall- und Bioenergieforum und zur recycling aktiv	Messeausgabe zur transport logistic und zur Recycling-Technik & Schüttgut	Messeausgabe zur Nordbau und zur POWTECH	Messeausgabe zur A + A und zur World Efficiency Solutions	Messeausgabe zur Ecomondo
<b>TOPIC / SPECIAL</b>	WASSER/ABWASSER		Transport und Logistik in Kommunen • Trends bei Recycling-Technologien	Nutzfahrzeuge • Gewinnung und Handling von Schüttgütern	Arbeitssicherheit	Energie
<b>THEMEN</b>	<p><b>Sonder-Newsletter Abfallwirtschaft und Energie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Industrielle und kommunale Abwasserreinigung</li> <li>• Regenwasserbewirtschaftung</li> <li>• 4. Reinigungsstufe in Kläranlagen</li> <li>• Messtechnik in der Wasserwirtschaft</li> <li>• Energieeffizienz durch innovative Pumpentechnologien und Steuerungen</li> <li>• Neuheiten in der Trenn-, Förder- &amp; Zerkleinerungstechnik</li> <li>• Industrieservice</li> <li>• Batterie-Recycling</li> <li>• Soft- &amp; Hardwarelösungen in der Entsorgungswirtschaft</li> </ul>	<p><b>Sonder-Newsletter Energieeffiziente Pumpen- und Klärwerktechnik zur Hannover Messe/Energie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Energiegewinnung aus Biomasse, Trends bei der Biogaserzeugung</li> <li>• Fahrzeugtechnik, Aufbauten für Entsorgung, Straßenreinigung &amp; Winterdienst</li> <li>• Softwarelösungen</li> <li>• Sonderabfall-Behandlung</li> <li>• Förder-, Schredder- und Zerkleinerungstechnik, Materialumschlag</li> <li>• Thermische Abfallverwertung (Marktbetrachtung, Rauchgasreinigung, Aschebehandlung)</li> <li>• Klärwerktechnik</li> </ul>	<p><b>Sonder-Newsletter Straßenreinigung &amp; Winterdienst zur demopark</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovative Technologien für die Abfall-, Bau- und Abbruchwirtschaft/Schreddertechnik</li> <li>• Füllstandsmessung</li> <li>• Fahrzeugtechnik: Antriebe, Kamerasysteme, Fernüberwachung</li> <li>• Entsorgung &amp; Logistik</li> <li>• Kanalinspektion &amp; Kanalsanierung</li> <li>• Behältertechnik &amp; Unterflursysteme</li> <li>• Batterie-Recycling &amp; Elektroschrott-Behandlung</li> </ul>	<p><b>Sonder-Newsletter Recycling, Umschlagmaschinen und Transport zur Steinexpo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Komponenten und Maschinen für das Handling von Schüttgütern</li> <li>• Recyclingtechnik: Sortieren, Fördern &amp; Zerkleinern</li> <li>• Rauchgasreinigung</li> <li>• Fahrzeugtechnik und -Aufbauten</li> <li>• Explosions- &amp; Brandschutz</li> <li>• Bauschutt-Recycling</li> <li>• Energie aus Abwasser</li> <li>• Energiegewinnung aus Biomasse, Trends bei der Biogaserzeugung</li> <li>• Industrielle Luftreinhaltung (Absaug- und Filteranlagen)</li> </ul>	<p><b>Sonder-Newsletter Nutzfahrzeuge – Mobilität, Transport &amp; Logistik zur NUFAM</b></p> <p><b>Jubiläums-Ausgabe 35 Jahre ENTSORGA-Magazin</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Behältertechnik/ Unterflursysteme</li> <li>• Schutzsysteme und Arbeitskleidung</li> <li>• Industrielle Abwasserreinigung</li> <li>• Recycling- und Trenntechnik: Metalle/Kunststoffe</li> <li>• Ersatzbrennstoffe</li> <li>• Altreifen-Recycling</li> </ul>	<p><b>Sonder-Newsletter Gefährliche Abfälle / Schadstoffsanierung zur DCONex 2018</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Industrielle Luftreinhaltung/ Rauchgasreinigung</li> <li>• Wertstoffe sammeln, sortieren und verwerten</li> <li>• Altlastensanierung, gefährliche Abfälle, Gefahrstoffmanagement</li> <li>• Energiegewinnung aus Restabfall &amp; Biomasse</li> <li>• Energieeffizienz und Ressourcenschonung in der Wasserwirtschaft</li> </ul>
<b>MESSEN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 28.-31.03.2017 WASSER, Berlin</li> <li>• 29.-30.03.2017 maintenance, Dortmund</li> <li>• 05.-07.04.2017 terratec, Leipzig</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 24.-28.04.2017 Energy/Hannover Messe</li> <li>• 25.-27.04.2017 Kasseler Abfall- und Bioenergieforum</li> <li>• 25.-27.04.2017 ReTEC, Augsburg</li> <li>• 27.-29.04.2017 recycling aktiv, Karlsruhe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 09.-12.05.2017 transport logistic, München</li> <li>• 10.-11.05.2017 Recycling-Technik &amp; Schüttgut, Dortmund</li> <li>• 10.-12.05.2017 ROKATECH, Kassel</li> <li>• 22.-26.05.2017 LIGNA, Hannover</li> <li>• 11.-13.6.2017 demopark, Hörselberg</li> <li>• 30.08.-02.09.2017 Steinexpo, Homberg (Ohm)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 13.-17.09.2017 NordBau, Neumünster</li> <li>• 26.-28.09.2017 Powtech, Nürnberg</li> <li>• 28.09.-01.10.2017 Nutzfahrzeugmesse NUFAM, Karlsruhe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 17.-19.10.2017 A+A, Düsseldorf</li> <li>• 17.-19.10.2017 World Efficiency Solutions, Paris (F)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 14.-15.11.2017 3. Umweltgipfel 2017, Frankfurt am Main</li> <li>• 14.-16.11.2017 Gefahrgut &amp; Gefahrstoff Transport – Intralogistik – Sicherheit, Leipzig</li> <li>• 28.-30.11.2017 SPS IPC Drives, Nürnberg</li> <li>• 07.-10.11.2017 Ecomondo, Rimini (I)</li> <li>• Jan. 2018 DCONex, Essen</li> </ul>

### EINHEFTER

Vor Auftragsannahme und –bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen und Gewichtsangabe erforderlich. Einhefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

#### Formate:

Einhefter bitte in unbeschnittenem Format anliefern

1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten 217 mm breit x 305 mm hoch

2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten 434 mm breit x 305 mm hoch

3 Blatt (= 6 Seiten) unbeschnitten 621 mm breit x 305 mm hoch

4 Blatt (= 8 Seiten) = 2 x 2 Blatt

4- und mehrseitige Einhefter gefalzt anliefern

**Benötigte Liefermenge:** auf Anfrage

#### Anlieferungstermin:

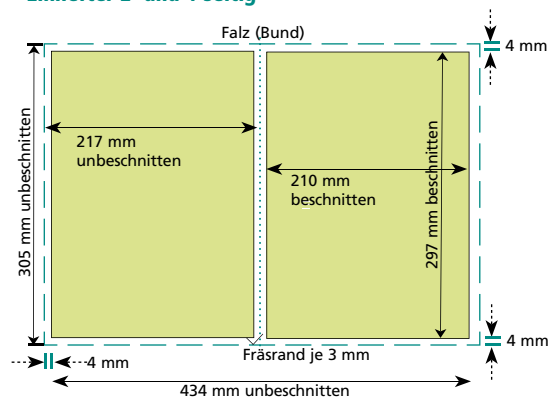
bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen des betreffenden Heftes

#### Technische Angaben:

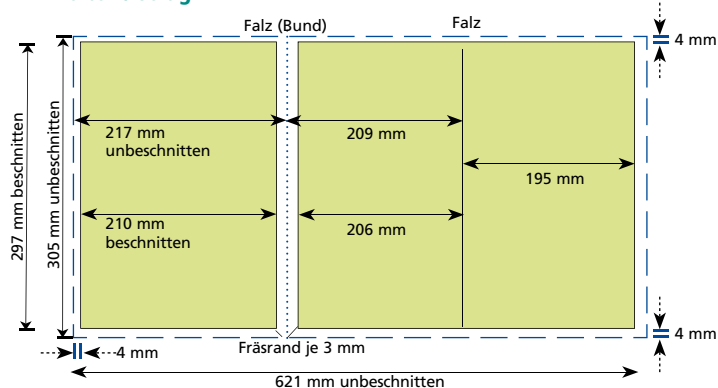
Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.

Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

### Einhefter 2- und 4-seitig



### Einhefter 6-seitig



### BEILAGE

Vor Auftragsannahme und –bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen und Gewichtsangabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Formate: maximal 205 mm breit, 290 mm hoch  
 Berechnete Auflage: auf Anfrage  
 Benötigte Liefermenge: auf Anfrage  
 Anlieferungstermin: bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen des betreffenden Heftes

Beilagen müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorher vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post (gegen Vorlage eines verbindlichen Musters) angenommen werden.

### LIEFERANSCHRIFT

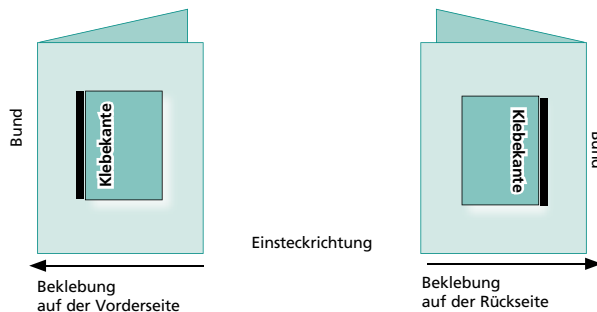
Westdeutsche Verlags- und Druckerei  
 GmbH  
 Warenannahme Akzidenz  
 ENTSORGA-Magazin, Ausgabe Nr.:  
 Kurhessenstraße 4-6  
 64546 Mörfelden-Walldorf

Bitte geben Sie Titel und  
 Ausgabe an  
 (z. B. ENTSORGA-Magazin, Nr. 3/2017)  
 Vorlage eines Musters vor  
 Auftragsannahme erforderlich.  
 Lieferung bis 10 Tage vor  
 Erscheinen des Heftes.

### AUFGEKLEBTE WERBEMITTEL

Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, Prospekte, Warenproben o. ä.), Mindestpapiergewicht 170 g, und Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich als Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und –bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebtem Werbemittel (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich.

Formate: Für aufgeklebte Postkarten gelten die Postvorschriften auf Anfrage  
 Benötigte Liefermenge: auf Anfrage  
 Anlieferungstermin: bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen des betreffenden Heftes  
 Prospekte/Warenproben: auf Anfrage nach Vorlage eines Muster  
 Technische Angaben: Bei aufgeklebten Werbemitteln muss die Klebekante in Bundrichtung liegen (siehe Skizze):



- 1 Web-Adresse:** [www.entsorga-magazin.de](http://www.entsorga-magazin.de)
- 2 Kurzcharakteristik:** Umfangreiches Internet-Angebot der B2B-Kommunikation für Entscheider aus Industrie und Kommunen. Aktuelle Nachrichten aus der Umwelt-, Recycling- und Entsorgungs-Branche sowie umfangreicher Veranstaltungskalender.
- 3 Zielgruppe:** B-2-B-Entscheider aus Industrie, Umweltberatung/Ingenieurberatung, Recycling, Entsorgung und Kommune.
- 4 Verlag:** Deutscher Fachverlag GmbH  
Anspruchspartner  
Redaktion: Martin Boeckh  
Telefon: +49 6223 46639  
Telefax: +49 6223 46000  
[entsorga@online.de](mailto:entsorga@online.de)  
  
Anspruchspartner  
Online-Werbung: Martina Klusak  
Telefon: +49 69 7595-1228  
Telefax: +49 69 7595-1820  
[martina.klusak@dfv.de](mailto:martina.klusak@dfv.de)



[www.entsorga-magazin.de](http://www.entsorga-magazin.de)

## 1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Platzierung	Größe in Pixel	Preis in €	Zeiteinheit
Full Size Banner	Startseite im Rotationsverfahren mit 3 weiteren	468 x 60	231,00	KW
Half Size Banner	Startseite im Rotationsverfahren mit 3 weiteren	234 x 60	154,00	KW
Button	Startseite/rechte oder linke Navigationsleiste	130 x 80	138,00	KW
Skyscraper	Homepage	160 x 600	263,00	KW
Stellenanzeigen online				
Anzeigen aus ENTSORGA-Magazin			500,00	4 Wochen
Anzeigen ohne Print-Schaltung			850,00	4 Wochen

## 2 Rabatte

-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## 2 Formate und technische Angaben

- Dateiformate:** GIF, JPG, max. 15 KB  
 FLASH max. 50 KB  
 Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.)
- Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an Martina Klusak  
 Telefon: +49 69 7595-1228  
 Telefax: +49 69 7595-1820  
 martina.klusak@dfv.de
- Lieferfrist:** 3 Tage vor Kampagnenbeginn  
 Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.  
 Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
  - Kundenname
  - Buchungszeitraum
  - Belegte Site
  - Platzierung auf der Site
  - Werbeformat
  - Ansprechpartner für Rückfragen



## Sonder-Newsletter ENTSORGA-Magazin

### Kurzcharakteristik:

6 x jährlich erscheinen im Vorfeld von relevanten Messen Sonder-Newsletter mit besonderen Themenschwerpunkten.

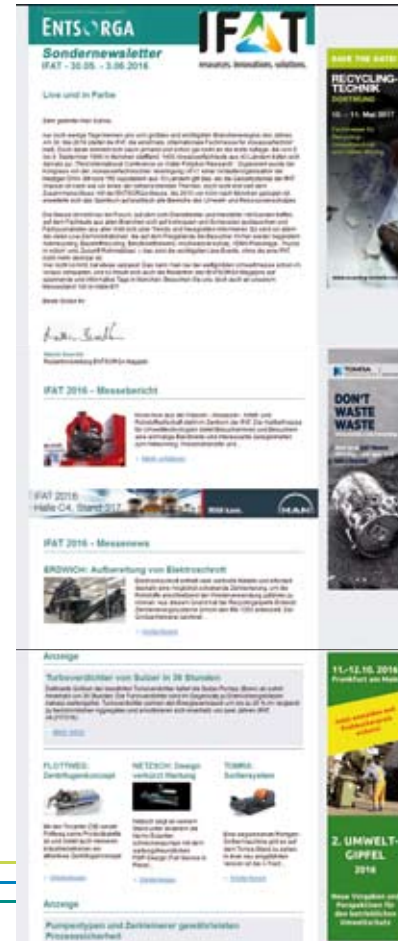
### Verbreitung:

3.200 Empfänger aus den Bereichen Umwelt-, Recycling-, Abwasser und Entsorgung, mittelgroße und große Industrieunternehmen aus der produzierenden Industrie.

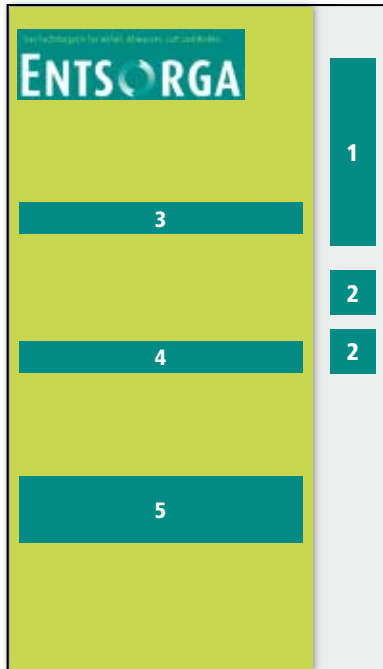
### Ihre Werbemöglichkeiten:

- Banner
- Button
- Skyscraper
- Leaderboard
- Stellenangebote

Preise siehe Seite 20



	Sonder-Newsletter 1	Sonder-Newsletter 2	Sonder-Newsletter 3	Sonder-Newsletter 4	Sonder-Newsletter 5	Sonder-Newsletter 6
<b>Erscheinungs-termin</b>	27.01.2017	18.04.2017	02.06.2017	23.08.2017	19.09.2017	11.12.2017
<b>Buchungsschluss</b>	23.01.2017	10.04.2017	24.05.2017	14.08.2017	08.09.2017	01.12.2017
<b>Deadline für Anlieferung der Werbemittel</b>	25.01.2017	12.04.2017	26.05.2017	16.08.2017	13.09.2017	06.12.2017
<b>Sonderthema</b>	Energiegewinnung aus Abfall, Biogas & Biomasse Sonderabfallentsorgung (Styropor)	Energieeffiziente Pumpentechnologien, Steuerungen und Abwassertechnik	Straßenreinigung & Winterdienst	Baustoffrecycling, Sieb- und Fördertechnik Material-Umschlag und Transport von Baustoff, Steinen und Erden	Trends bei Nutzfahrzeugen und -Aufbauten Mobilität, Transport und Logistik in der Entsorgungswirtschaft	Gefährliche Abfälle / Schadstoffsanierung, Altlastensanierung
<b>Messevorbericht</b>	30.-31.01.2017 Berliner Abfallwirtschafts- und Energiekonferenz, Berlin  07.-09.02.2017 E-world energy & water, Essen	24.-28.04.2017 Hannover Messe	11.-13.06.2017 demopark Flugplatz Eisenach-Kindel, Hörselberg	30.08.-02.09.2017 Steinexpo, Homerg/Nieder-Ofleiden	28.09.-01.10.2017 Nutzfahrzeugmesse NUFAM, Karlsruhe	16.-18.01.2018 DCONex, Essen



#### 1 Skyscraper

Format 160 x 500 px

390,-- € / pro Sonder-Newsletter

#### 2 Button

Format 160 x 160 px

250,-- € / pro Sonder-Newsletter

#### 3 Leaderboard

Format 600 x 60 px

390,-- € / pro Sonder-Newsletter

#### 4 Banner

Format 600 x 60 px

oder

Textanzeige bis

400 Zeichen

330,-- € / pro Sonder-Newsletter

#### 5 Stellenangebot

(hinterlegtesPDF)

330,-- € / pro Sonder-Newsletter

Dateiformate Skyscraper, Button, Leaderboard, Banner: jpg oder gif.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Exklusiv-Newsletter für Ihr Unternehmen

Wir erstellen einen Newsletter exklusiv für Ihr Unternehmen. Die werblichen und die redaktionellen Inhalte stimmen Sie mit uns ab.

Neben einem Langbeitrag können Sie weitere Textanzeigen nebst Fotos über Produktneuheiten sowie die klassische Banner- und Skyscraper-Werbung nutzen. Sie bestimmen den Erscheinungstermin sowie die Zielgruppen aus folgenden Segmenten:

**ZIELGRUPPE** variabel aus dem Adresspool der Technischen Fachzeitschriften der dfv Mediengruppe aus den Branchen:

- Umwelt-, Recycling-, Abwasser- und Entsorgungswirtschaft
- Verpackungsbranche: Abpackende und abfüllende Industrie
- Papier- und Zellstoffindustrie
- Coating und Converting/Herstellung von Packmitteln aus papier- und kunststoffbasierten Rohstoffen, aber auch Aluminium, Metalle, Glas, Verbundmaterialien, Flexible Packstoffe etc.
- Hersteller von Garnen und Stoffen für Industrietextilien (Markisen, Schutz- und Arbeitskleidung, Textilien für Automobil- und Flugzeugindustrie etc.)

**EMPFÄNGER:** max. 3.500 aus den genannten Branchen

**PREIS:** Exklusiv-Newsletter Ihres Unternehmens:  
2.500,-- €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Deutscher Fachverlag GmbH  
Mainzer Landstraße 251  
60326 Frankfurt am Main

Postadresse:  
60264 Frankfurt am Main

Allgemeine Anfragen:  
anzeigen@entsorga-magazin.de

**Heidrun Dangl**  
Gesamtleitung Anzeigen  
Technische Fachzeitschriften  
Telefon: +49 69 7595-2563  
Telefax: +49 69 7595-1820  
heidrun.dangl@dfv.de

**Martina Klusak**  
Anzeigenverkaufsleitung  
Telefon: +49 69 7595-1228  
Telefax: +49 69 7595-1820  
martina.klusak@dfv.de

**Zentraler Anzeigenservice**  
Telefon: +49 69 7595-2961  
Telefax: +49 69 7595-2960  
zad@dfv.de

### **Baden-Württemberg**

G. Fahr  
Verlags- und Pressebüro  
Marktplatz 10  
72654 Neckartenzlingen  
Telefon: +49 7127 3084  
Telefax: +49 7127 21478  
info@verlagsbuero-fahr.de

### **Österreich**

G. Fahr  
Verlags- und Pressebüro  
Breitenbergstraße 17  
87629 Füssen  
Telefon: +49 8362 5054990  
Telefax: +49 8362 5054992  
info@verlagsbuero-fahr.de



# 3. UMWELTGIPFEL 2017

14. - 15. November 2017  
Frankfurt am Main

**Save the Date!**