

# Media- Informationen

# 2009



	Seite
Verlag und Ansprechpartner	3
Titelportrait/AMF 1	4
Auflagen- und Verbreitungsanalyse/AMF 2	5
Empfänger-Struktur-Analyse/AMF 3-E	6
Kurzfassung der Erhebungsmethode	7
Anzeigenpreisliste - Informationsblatt zu technischen Angaben	8
Informationsblatt digitale Druckunterlagen	9
Termin- und Themenplan 2009	10
Anzeigenpreisliste 2009	12
Standard-Formate für Anzeigen	13
Einhefter, Beilagen, aufgeklebte Werbemittel	14
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	16
Anzeigen im Lieferantenverzeichnis	17
Keyword-Advertising mit <b>ENTSORGA-Magazin</b> auf <a href="http://www.ask-eu.net">www.ask-eu.net</a>	18
Ihre Ansprechpartner im Anzeigenverkauf	19
Allgemeine Geschäftsbedingungen	20

### Deutscher Fachverlag GmbH

Mainzer Landstraße 251  
60326 Frankfurt am Main

Postadresse:  
60264 Frankfurt am Main

### Verlagsleitung

#### Rainer Miserre

Verlagsleitung

Tel.: +49 69 7595-1291

Fax: +49 69 7595-1290

rainer.miserre@dfv.de

### Anzeigenabteilung

#### Heidrun Dangl

Gesamtleitung

Anzeigen und Marketing  
Technische Fachzeitschriften

Tel.: +49 69 7595-2563

Fax: +49 69 7595-2580

heidrun.dangl@dfv.de

#### Martina Klusak

Anzeigenverkaufsleitung

Tel.: +49 69 7595-1228

Fax: +49 69 7595-2580

martina.klusak@dfv.de

#### Sabine Strauß

Anzeigenverkaufsleitung  
(Internationale Kunden)

Tel.: +49 69 7595-1224

Fax: +49 69 7595-2580

sabine.strauss@dfv.de

#### Monika Kirch

Anzeigenservice

Tel.: +49 69 7595-1815

Fax: +49 69 7595-1820

monika.kirch@dfv.de

### Redaktion

#### Martin Boeckh

Redaktionsleitung

Tel.: +49 6223 46639

Fax: +49 6223 46000

redaktion@entsorga-magazin.de

#### Kemal Calik

Redakteur

Tel.: +49 69 7595-2569

Fax: +49 69 7595-2550

kemal.calik@dfv.de

### Vertrieb

#### Rainer Miserre

Vertriebsleitung

Tel.: +49 69 7595-1291

Fax: +49 69 7595-1290

rainer.miserre@dfv.de

#### Gülseren Sacik

Aboservice

Tel.: +49 69 7595-2573

Fax: +49 69 7595-2570

guelseren.sacik@dfv.de

Unsere Mediadaten 2009 finden  
Sie auch im Internet unter:  
[www.entsorga-magazin.de](http://www.entsorga-magazin.de)

## 1 Kurzcharakteristik:

Das ENTSORGA-Magazin ist die Fachzeitschrift für das gesamte Spektrum des kommunalen und industriellen Umweltschutzes. Unsere Leserschaft besteht aus Entscheidungsträgern in der kommunalen und privaten Wirtschaft.

Das ENTSORGA-Magazin gilt als Sprachrohr der Branche und deckt die wichtigsten politischen, wirtschaftlichen und technischen Aspekte des Umweltschutzes ab. Dazu zählen in erster Linie die Themen Abfallwirtschaft und Wasser/Abwasser, Recycling, Management und Recht, Forschung & Entwicklung, Bodenschutz und Altlastensanierung, Energie und Luftreinhaltung.

2 Erscheinungsweise:	8 x jährlich
3 Jahrgang:	28. Jahrgang 2009
4 Web-Adresse (URL):	<a href="http://www.entsorga-magazin.de">http://www.entsorga-magazin.de</a>
5 Mitgliedschaften:	-
6 Organ:	-
7 Herausgeber:	-
8 Verlag:	Deutscher Fachverlag GmbH
Postanschrift:	60264 Frankfurt am Main
Hausanschrift:	Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt/Main
Telefon:	Zentrale: +49 69 7595-01
Internet:	<a href="http://www.dfv.de">www.dfv.de</a>

9 Redaktion: Martin Boeckh (Leitung)  
Tel.: +49 6223 46639, Fax: +49 6223 46000  
[redaktion@entsorga-magazin.de](mailto:redaktion@entsorga-magazin.de)

10 Anzeigen: Heidrun Dangl (Leitung)  
Martina Klusak  
Telefon: +49 69 7595-2563 / -1228  
Telefax: +49 69 7595-2580  
[anzeigen@entsorga-magazin.de](mailto:anzeigen@entsorga-magazin.de)

11 Vertrieb: Gülsersen Sacik  
Telefon: +49 69 7595-2573  
Telefax: +49 69 7595-2570  
[guelsersen.sacik@dfv.de](mailto:guelsersen.sacik@dfv.de)

12 Bezugspreis:				
Jahresabonnement	Inland (inkl. MwSt)	EURO	96,80	
	EU-Länder (mit gültiger VAT-ID Nummer)	EURO	102,20	
	Restliches Ausland	EURO	105,00	
Einzelverkaufspreis:	(Inland inkl. MwSt., EU-Länder mit gültiger VAT-ID Nummer)	EURO	15,00	

Einzelverkaufspreis und Bezugspreise inklusive Versandkosten;  
Luftpost auf Anfrage

13 ISSN-Nr. 0933-3754

14 Umfangs-Analyse 2007/2008 = 8 Ausgaben

(1. Juli 2007 bis 30. Juni 2008)

Format der Zeitschrift:	DIN A4
Gesamtumfang:	610,00 Seiten = 100,00 %
Redaktioneller Teil:	430,51 Seiten = 70,58 %
Anzeigenteil:	179,49 Seiten = 29,42 %
Davon	
Stellen-/Gelegenheitsanzeigen:	4,82 Seiten = 2,69 %
Einhefter/Durchhefter:	2,00 Seiten = 1,11 %
Eigenanzeigen:	27,91 Seiten = 15,55 %
Beilagen:	24,00 Stück

} vom  
Anzeigen-  
umfang

15 Inhalts-Analyse Redaktion: " - "

Deutscher Fachverlag GmbH, Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt am Main, Telefon: +49 69 7595-2563, Telefax: +49 69 7595-2580, anzeigen@entsorga-magazin.de

### 16 Auflagenkontrolle:



### 17 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe  
im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2007 bis 30. Juni 2008

Druckauflage:	10.875	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	10.544	davon Ausland: 468
Verkaufte Auflage:	4.748	davon Ausland: 252
– Abonnierte Exemplare:	4.709	davon Mitgliederstücke: –
– Sonstiger Verkauf:	39	
– Einzelverkauf:	0	
Freistücke:	5.796	
Rest, Archiv- und Belegexemplare:	331	

### 18 Geographische Verbreitungs-Analyse (tvA)

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	95,6	10.076
Ausland	4,4	468
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	10.544

## 19 Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

Abteilung/Gruppe/Klasse	Empfängergruppen (Bezeichnung lt. „Systematik der Wirtschaftszweige“ des Statistischen Bundesamtes)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
37, 90.00.3 – 90.00.8	Recycling, Entsorgung, Abfallbehandlung	24,3	2.562
41, 90.00.1, 90.00.2	Wasserwirtschaft, Kläranlagen, Kanalisation	16,9	1.782
75	Öffentliche Verwaltung	13,5	1.423
10 – 14	Bergbau, Erdöl und Erdgas, Steine und Erden	4,4	464
15	Nahrungsmittel und Getränke	1,4	148
20, 36, 21, 22	Holz, Möbel, Papier, Druck	1,1	116
23, 24, 25.1, 25.2, 26	Kokereien, Mineralölverarbeitung, Chemische Industrie, Glas, Gummi, Kunststoff, Keramik, Steine, Beton	8,9	938
27	Metallerzeugung und -bearbeitung	5,1	538
28, 29, 30, 31, 32, 33	Maschinenbau, Elektro, Optik, Metallerzeugnisse	7,2	759
34, 35	Fahrzeugbau	5,1	538
40	Energieversorgung	3,2	338
45	Baugewerbe	4,1	432
51, 52, 53	Handel, Gastronomie	0,2	21
60, 61, 62	Verkehr, Transport	1,3	137
73, 74	Forschung, Beratung, Ingenieure	2,8	295
91	Verbände, Interessenverbände	0,5	53
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	10.544

Quelle: verlagseigene Zählung im Juli 2008



## Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse

(AMF-Schema 2, Ziffer 18, AMF-Schema 3-E)

### 1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

### 2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

#### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger mit ihren Produktschwerpunkten auf EDV erfasst.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 24.178

2.3 Gesamtzahl wechselnde Empfänger: 19.212

#### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage 4.564

davon:

– abonnierte Exemplare 4.564

– Einzelverkauf 0

– sonstiger Verkauf 0

Freistücke 5.473

davon:

– ständige Freistücke 497

– wechselnde Freistücke 4.820

– Werbeexemplare 156

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 10.037

– davon Inland 9.547

– davon Ausland 490

### 3. Beschreibung der Untersuchung:

#### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA) 10.037 = 100,0 %

Davon in der Untersuchung nicht erfasst: 156 = 1,6 %

Einzelverkauf: 0

Werbeexemplare: 156

---

Die Untersuchung repräsentiert  
von der Grundgesamtheit (tvA) 9.881 = 98,4 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 21.07.2008

3.3 Beschreibung der Datenbasis:  
Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: Juli 2008

3.7 Durchführung der Untersuchung: Verlag

- |  |   |
|--|---|
| <p><b>1 Auflage:</b> Druckauflage: 10.875 Exemplare<br/>Tatsächlich verbreitete Auflage im<br/>Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17):<br/>10.544 Exemplare</p> <p><b>2 Zeitschriftenformat:</b> DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)<br/><b>Satzspiegel:</b> 185 mm breit, 268 mm hoch<br/>4 Spalten zu je 43 mm</p> <p><b>3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:</b> Bogenoffset<br/>Klebebindung<br/>Erforderlich sind digitale Daten erstellt nach ISOcoated, FOGRA27L, auf CD-ROM mit farbverbindlichem Digitalproof / Referenzproof (Papiersimulation Auflagenpapier der jeweiligen Zeitschrift) und entsprechenden Messelementen.</p> <p><b>Rasterweiten:</b> 60er Raster<br/><b>Papierqualität:</b> Umschlag: Bilderdruck, h'frei weiß, glänzend, 170 g/m<sup>2</sup><br/>Inhalt: 80 g/m<sup>2</sup> fein h'haltig weiß matt gestr. Bilderdruck</p> <p><b>Tonwertzunahme:</b> 40 %-Feld: 14 % (Toleranz +/- 3 %)<br/>80 %-Feld: 11 % (Toleranz +/- 2 %)<br/>Farben nach Euro-Skala, DIN 16539 Offset</p> <p><b>Farbreihenfolge:</b> Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb</p> <p><b>4 Termine:</b> Erscheinungsweise: 8 x jährlich (Jan./Feb., Mai/Juni, Juli/Aug. und Nov./Dez. 1 Doppelnummer)</p> <p><b>Erscheinungstermine:</b> s. Termin- und Themenplan<br/><b>Anzeigenschluss:</b> s. Termin- und Themenplan</p> | <p><b>5 Verlag:</b> Deutscher Fachverlag GmbH<br/>Mainzer Landstraße 251<br/>60326 Frankfurt am Main<br/>Postanschrift: 60264 Frankfurt am Main</p> <p><b>Anzeigenabteilung:</b> Telefon: +49 69 7595-2563 / -1228<br/>Telefax: +49 69 7595-2580<br/>anzeigen@entsorga-magazin.de</p> <p><b>6 Zahlungsbedingungen:</b> 3 % Skonto bei Zahlung auf Vorausrechnung bzw. Auftragsbestätigung oder Abbuchung bis zum Erscheinungstag der Anzeige.<br/>2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum.<br/>2 % Skonto bei Abbuchung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum.<br/>Netto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum.</p> <p><b>Bankverbindungen:</b> Frankfurter Sparkasse, Frankfurt am Main<br/>BLZ 500 502 01, Konto-Nr. 34926,<br/>S.W.I.F.T.-Code HELADEF1822<br/>Postbank Frankfurt/M.,<br/>BLZ 500 100 60, Kto. Nr. 44406-604,<br/>S.W.I.F.T.-Code PBNKDEFF<br/><b>Österreich:</b><br/>Postscheck Kto. Wien Nr. 7135631, BLZ 60000<br/><b>Schweiz:</b><br/>Postscheck Kto. Basel Nr. 40/13052/8</p> |
|--|---|

### Folgende Software ist verarbeitbar:

QuarkXPress  
Adobe InDesign  
Adobe Photoshop  
Adobe Page Maker  
Adobe Illustrator  
Freehand  
Adobe PDF

**Andere Software-Programme, wie z.B. CorelDraw, Power-Point-, EXE- sowie Word-Dateien können nicht standardmäßig verarbeitet werden. Eine Bearbeitung wird nach Zeitaufwand berechnet.**

### Dateiausgabe

Um eine hohe Wiedergabequalität Ihrer Anzeige zu gewährleisten, dürfen Daten nicht komprimiert werden. Alle im Datensatz verwendeten Schriftensarten (Print und Screen) müssen in der Datei enthalten oder in Zeichenwege umgewandelt sein.

Die Anzeige muss als EPS oder printoptimiertes PDF gespeichert sein und alle für die Dateiausgabe notwendigen Bestandteile enthalten.

Bilder müssen eine Auflösung von 250 dpi haben. Logos müssen als Vektorgrafik oder Strich-Scan mit mindestens 800 dpi Auflösung angelegt sein. Der Farbraum von Printproduktionen ist CMYK, Abbildungsmaßstab 1:1. Anzeigen, die im RGB-Modus angelegt sind, werden daher nicht farbgetreu wiedergegeben.

### Übermittlungsmöglichkeiten

#### CD/DVD

Das Schicken einer CD/DVD mit beigefügtem Referenzproof ist sicher und hat den Vorteil, dass Daten und Proof gleichzeitig eintreffen.

#### E-Mail

Die Übermittlung ist auf einen Datenumfang von 20 MB beschränkt und das Motiv muss zeitgleich gefaxt werden.

#### DFÜ

Das Übersenden von Mac-Dateien ist über Leonardo-Card, die von PC-Daten über Fritz-Card möglich. Auch hier muss zeitgleich das Motiv vorliegen.

#### Dateiname

Vor der Übergabe der Anzeigendatei werden wir Ihnen einen Dateinamen für Ihre Anzeige mitteilen, der mit Ihrem Auftrag verbunden ist. So ist eine problemlose weitere Bearbeitung sichergestellt.

#### Eingangs- und Verarbeitungskontrolle

Der Verlag übernimmt keine Haftung für Farbabweichungen und Textstellungen im Anzeigenmotiv, wenn Dateien nicht in der empfohlenen Art und Weise abgespeichert wurden und Referenzproofs fehlen.

	Januar/Februar	März	April	Mai/Juni	Juli/August	September	Oktober	November/Dezember
<b>Ausgabe</b>	<b>1-2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5-6</b>	<b>7-8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11-12</b>
<b>Redaktionschluss</b>	30.01.2009	25.02.2009	18.03.2009	03.04.2009	18.06.2009	19.08.2009	23.09.2009	23.10.2009
<b>Anzeigenschluss</b>	06.02.2009	03.03.2009	24.03.2009	14.04.2009	25.06.2009	26.08.2009	30.09.2009	02.11.2009
<b>Erscheinungstermin</b>	26.02.2009	23.03.2009	15.04.2009	05.05.2009	15.07.2009	15.09.2009	20.10.2009	20.11.2009
<b>SPECIALS/ MESSE- AUSGABEN</b>	Vorberichte zur RO-KA-TECH	<b>Hauptausgabe WASSER BERLIN</b>	<b>Hauptausgabe Kasseler Abfallforum</b>	<b>Hauptausgabe ACHEMA</b>	<b>Special Energie-Gewinnung aus Abfall</b>	<b>ENTSORGA-ENTECO 2009</b> Vorberichte Hauptausgabe Nachlese		
	<b>THEMEN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nachberichte Oldenburger Rohrleitungsforum/ Vorberichte zur RO-KA-TECH (Kanalbau, grabenlose Rohr-sanierung, Armaturen, TV-Inspektion und weitere Themen)</li> <li>Sekundär-brennstoffe</li> <li>Recycling-Technik (Gewerbeabfälle/ Baustoffe)</li> <li>Bodensanierung</li> <li>Grundwasser-sanierung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Themen und Trends der WASSER BERLIN</li> <li>Klärwerkstechnik (Pumpen, Rechen, Belüfter, Filter, Mess-, Regel- &amp; Analysetechnik, Energie-Management und weitere Themen)</li> <li>Kanalinspektion/ Kanalsanierung</li> <li>Speisereste- und Altfette-Entsorgung</li> <li>Feinstaub</li> <li>IT in der Entsorgungswirtschaft</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Themen und Trends auf dem Kasseler Abfallforum</li> <li>Wertstoff-sammlung, -sortierung &amp; -verwertung</li> <li>Metall-Recycling (Eisen, Stahl, Blei etc.)</li> <li>Energiegewinnung aus Biogas / Biomasse</li> <li>Industrielle Ab-luftreinigung / Rauchgas-Reinigung</li> <li>Medikamente und Chemikalien im Abwasser</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Themen und Trends auf der ACHEMA</li> <li>Analysetechnik</li> <li>Mess-, Regel- und Prozessleittechnik</li> <li>Metall-Recycling (NE-Metalle)</li> <li>Behältertechnik/ Fahrzeugtechnik</li> <li>Sondermüll-behandlung</li> <li>Industrielle Abwas-serreinigung (Pumpen, Armaturen etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Special Energie-Gewinnung (Biomasse, Biogas, alternative Antriebe, Kompostierung, thermische Verwertung, Energie-einsparung, Ersatz-brennstoffe)</li> <li>Rauchgas-Reinigung / Abluftreinigung</li> <li>Straßenreinigung &amp; Winterdienst</li> <li>Mechanisch-biologische Abfall-behandlung</li> <li>Klärschlamm</li> <li>Kanalinspektion/ Kanalreinigung &amp; Kanalfahrzeuge</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vorberichte zur ENTSORGA-ENTECO</li> <li>Bauschutt-Recycling</li> <li>Deponiesanierung (Geotextilien u.a.)</li> <li>Altlasten-Sanierung</li> <li>Notfall-Management (z.B. TUIS)</li> <li>Entsorgung &amp; Logistik</li> <li>Regenwasserbewirtschaftung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Themen und Trends auf der ENTSORGA-ENTECO</li> <li>Kunststoff-Recycling</li> <li>Container &amp; Behälter</li> <li>Arbeitsschutz/ Arbeitssicherheit</li> <li>Produktions-integrierter Um-weltschutz (PIUS, Wasser-Abfall-Energie)</li> </ul>
<b>MESSEN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 27.-29.01.2009 TERRATEC/ENERTEC, Leipzig</li> <li>» 05.-06.02.2009 Oldenburger Rohrleitungs-forum</li> <li>» 10.-12.02.2009 e-word energy &amp; water, Essen</li> <li>» 03.-08.03.2009 CeBIT und Public Infrastructure, Hannover</li> <li>» 19.-21.03.2009 RO-KA-TECH, Kassel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 30.3.-03.04.2009 WASSER BERLIN</li> <li>» März 2009 WETEX, Dubai (AE)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 20.-24.04.2009 HANNOVER MESSE / ENERGY / PIPELINE TECHNOLOGY</li> <li>» 21.-23.04.2009 Kasseler Abfallforum</li> <li>» 22.-24.04.2009 RESALE, Karlsruhe</li> <li>» 22.-25.04.2009 PROTEX, Salzburg (A)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 11.-15.05.2009 ACHEMA, Frankfurt/M.</li> <li>» 12.-15.05.2009 transport logistic, München</li> <li>» 26.-28.05.2009 SENSOR+TEST, Nürnberg</li> <li>» 26.-29.05.2009 WATER SOFIA (BG)</li> <li>» 18.-21.06.2009 IFO Istanbul Fair Organiza-tion Ltd. (TR)</li> <li>» 21.-23.06.2009 Demopark, Eisenach</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>» 22.-25.09.2009 CMS, Berlin</li> <li>» 06.-09.10.2009 ÖKO TECH, Budapest (HU)</li> <li>» 10.-14.10.2009 WEFTEC, Orlando (USA)</li> <li>» 13.-15.10.2009 FILTECH, Wiesbaden</li> <li>» 14.-15.10.2009 Kommunale, Nürnberg</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 27.-30.10.2009 ENTSORGA-ENTECO, Köln</li> <li>» 27.-30.10.2009 SYSTEMS, München</li> <li>» 28.-31.10.2009 Ecomondo, Rimini (I)</li> <li>» 03.-06.11.2009 A + A, Düsseldorf</li> <li>» Oktober 2009 Eco Expo Asia (HK)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 24.-27.11.2009 POLEKO, Posen (PL)</li> <li>» Dezember 2009 Pollutec, Paris (F)</li> <li>» Nov. 2009 WASMA/Waste Manage-ment, Moskau (RU)</li> </ul>

Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt  
(lt. AMF-Schema 2): 10.544 Exemplare

### 7 Anzeigenformate und Preise:

Format	Breite x Höhe mm*	Anzeigenpreis in EURO	
		4-farbig	s/w
1/1 Seite	185 x 268	4.770,00	3.835,00
2/1 Seite	400 x 268	9.540,00	7.670,00
2/3 Seite	185 x 178	3.380,00	2.720,00
1/2 Seite quer	185 x 128	2.595,00	2.110,00
1/2 Seite hoch	90 x 268		
1/2 Seite Junior-Page	138 x 187	2.930,00	2.365,00
1/3 Seite quer	185 x 88	1.705,00	1.385,00
1/3 Seite hoch	60 x 268		
1/4 Seite quer 4-sp.	185 x 65	1.280,00	1.045,00
1/4 Seite hoch 2-sp.	90 x 128		
1/4 Seite hoch 1-sp.	43 x 268		
1/8 Seite quer 4-sp.	185 x 33	655,00	535,00
1/8 Seite hoch 2-sp.	90 x 65		

\* siehe Seite „Standard-Formate für Anzeigen“ (Seite 13)  
Sonderformate auf Anfrage.

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche MwSt.-Satz  
hinzuzurechnen.

### 8 Zuschläge:

8.1 Vorzugsplatzierungen:  
Titelklapper 1/2 Seite hoch, 4c EURO 4.990,00  
2. oder 4. Umschlagseite, 4c EURO 4.990,00

8.2 Farbzuschläge: siehe nebenstehende Preisliste.  
Je Sonderfarbe (außerhalb Europa-Skala) EURO 990,00

9 Preise für Stellen- und Gelegenheitsanzeigen siehe Seite 16  
Preise für Lieferantenverzeichnis siehe Seite 17

10 Sonderwerbeformen: auf Anfrage

11 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)  
Rabatte werden nach der jeweils günstigsten Staffel gegeben.

Malstaffel		Mengenstaffel	
2 Anzeigen	3 %	2 Seiten	5 %
3 Anzeigen	5 %	3 Seiten	10 %
5 Anzeigen	10 %	6 Seiten	15 %
10 Anzeigen	15 %	10 Seiten	20 %
20 Anzeigen	20 %		

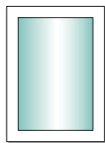
Rabattfähig sind alle Zuschläge mit Ausnahme der technischen  
Zusatzkosten und Postgebühren.

12 Kombinationen: –

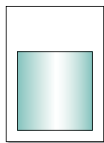
13 Einhefter, 14 Beilagen, 15 Aufgeklebte Werbemittel: siehe Seite 14, 15

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:  
Druckhaus Main-Echo GmbH & Co. KG  
Akzidenz, Vermerk: ENTSORGA-Magazin, Ausgabe Nr.:  
Weichertstraße 20  
63741 Aschaffenburg

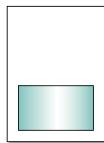
### Im Satzspiegel



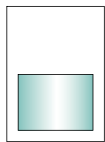
1/1 Seite  
B 185 mm  
H 268 mm



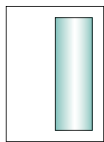
2/3 Seite quer  
B 185 mm  
H 178 mm



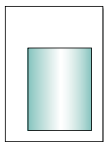
1/3 Seite quer  
B 185 mm  
H 88 mm



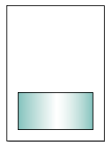
1/2 Seite quer  
B 185 mm  
H 128 mm



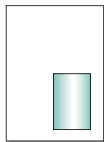
1/2 Seite hoch  
B 90 mm  
H 268 mm



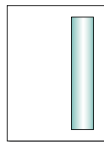
Juniorpage  
B 138 mm  
H 187 mm



1/4 Seite 4-sp.  
B 185 mm  
H 65 mm



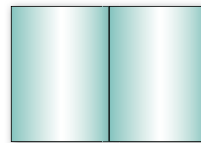
1/4 Seite 2-sp.  
B 90 mm  
H 128 mm



1/4 Seite 1-sp.  
B 43 mm  
H 268 mm

### Im Anschnitt

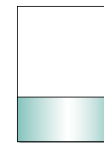
(Alle Anschnitt-Druckunterlagen zzgl. 4 mm Anschnittzuschlag auf alle Außenkanten)



2/1 Seite über Bund  
B 420 mm  
H 297 mm



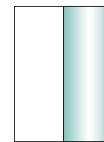
1/1 Seite  
B 210 mm  
H 297 mm



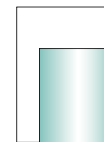
1/3 Seite quer  
B 210 mm  
H 103 mm



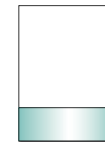
1/2 Seite quer  
B 210 mm  
H 148 mm



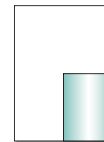
1/2 Seite hoch  
B 100 mm  
H 297 mm



Juniorpage  
B 148 mm  
H 202 mm



1/4 Seite 4-sp.  
B 210 mm  
H 76 mm



1/4 Seite 2-sp.  
B 100 mm  
H 148 mm



1/4 Seite 1-sp.  
B 53 mm  
H 297 mm

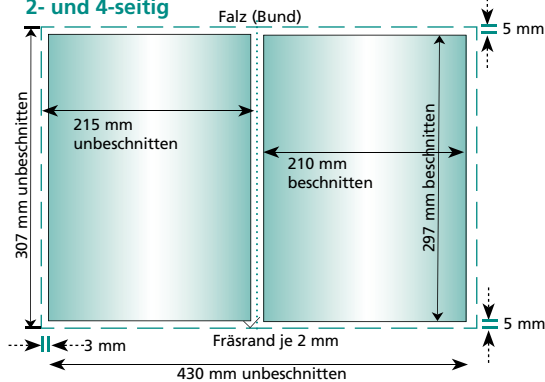
### 13 Einhefter

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Modells, notfalls eines Blindmodells mit Größen und Gewichtsangabe erforderlich. Einhefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

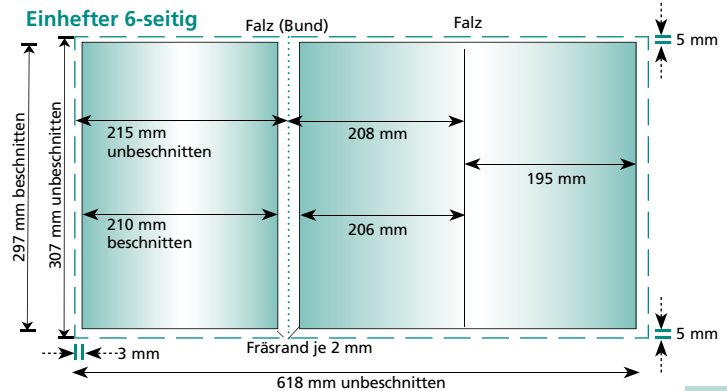
#### Formate:

- Einhefter bitte in unbeschnittenem Format anliefern
- 1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten 215 mm breit x 307 mm hoch
- 2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten 430 mm breit x 307 mm hoch
- 3 Blatt (= 6 Seiten) unbeschnitten 618 mm breit x 307 mm hoch
- 4 Blatt (= 8 Seiten) = 2 x 2 Blatt
- 4- und mehrseitige Einhefter gefalzt anliefern

#### Einhefter 2- und 4-seitig



#### Einhefter 6-seitig



#### Preise:

Einhefter 2-seitig	4-seitig	6-seitig und mehr
EURO 3.835,00	EURO 4.770,00	auf Anfrage

**Rabatt:** siehe Mengentabelle Seite 12, 1 Blatt = 1 Anzeigenfläche

**Benötigte Liefermenge:** auf Anfrage

**Anlieferungstermin:**  
bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen des betreffenden Heftes

#### Technische Angaben:

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.

Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

#### 14 Beilage

Vor Auftragsannahme und –bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen und Gewichtsangabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

- Formate:** maximal 205 mm breit, 290 mm hoch  
**Berechnete Auflage:** auf Anfrage  
**Benötigte Liefermenge:** auf Anfrage  
**Anlieferungstermin:** bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen des betreffenden Heftes  
**Preise:** bis 25 g EURO 3.835,00/Gesamtauflage  
 bis 50 g EURO 4.770,00/Gesamtauflage  
**Postgebühren:** inklusive  
**Rabatt:** siehe Mengentabelle Seite 12  
 1 Beilage = 1 Anzeigenseite  
**Beilagenhinweis:** Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Heft aufgenommen.

#### Technische Angaben:

Beilagen müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorher vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post (gegen Volage eines verbindlichen Musters) angenommen werden.

#### VERSANDANSCHRIFT FÜR EINHEFTER, BELAGEN UND POSTKARTEN:

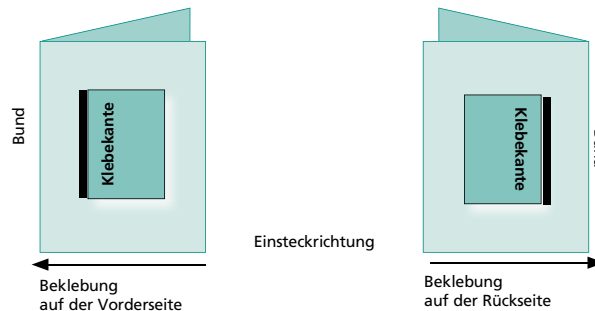
Lieferung frei  
 Druckhaus Main-Echo  
 GmbH & Co. KG  
 Akzidenz, Vermerk:  
 ENTSORGA-Magazin,  
 Ausgabe Nr.  
 Herrn Norbert Kempf  
 Weichertstraße 20  
 63741 Aschaffenburg

Bitte geben Sie Titel und  
 Ausgabe an  
 (z. B. ENTSORGA-Magazin,  
 Nr. 5-2009)  
 Vorlage eines Musters vor  
 Auftragsannahme erforderlich.  
 Lieferung bis 10 Tage vor  
 Erscheinen des Heftes.

#### 15 Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, Prospekte, Warenproben o. ä.), Mindestpapiergewicht 170 g, und Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich als Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und –bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebtem Werbemittel (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich.

- Formate:** Für aufgeklebte Postkarten gelten die Postvorschriften  
**Benötigte Liefermenge:** auf Anfrage  
**Anlieferungstermin:** bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen des betreffenden Heftes  
**Preise:** Postkarten – Postgebühren pro o/oo auf Anfrage  
 Postkarte (2-seitig)  
 pro angefangene o/oo EURO 60,00  
**Klebekosten:** auf Anfrage nach Vorlage eines Musters  
**Prospekte/Warenproben:** auf Anfrage nach Vorlage eines Musters  
**Technische Angaben:** Bei aufgeklebten Werbemitteln muss die Klebekante in Bündrichtung liegen (siehe Skizze):



Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen.

### Stellen- und Gelegenheitsanzeigen (nicht rabattfähig)

**Disposition:** Buchung jederzeit möglich  
**Spaltenzahl:** 1 – 4  
**Breite:** 1 Spalte 43 mm  
 2 Spalten 90 mm  
 3 Spalten 138 mm  
 4 Spalten 185 mm

**Stellengesuche:**  
 Preise EURO 2,00 pro mm und Spalte, s/w  
 EURO 2,50 pro mm und Spalte, 4-farbig

**Stellenangebote:**  
 Preise EURO 2,50 pro mm und Spalte, s/w  
 EURO 3,00 pro mm und Spalte, 4-farbig

**Gelegenheitsanzeigen:**  
 An- und Verkauf, Geschäftsverbindungen  
 Preise EURO 3,20 pro mm und Spalte, s/w  
 EURO 3,50 pro mm und Spalte, 4-farbig

**Chiffregebühr:** 11,00 EURO

### Stellenanzeigen [online](#)

Anzeigen aus ENTSORGA-Magazin 4 Wochen EURO 420,00  
 Anzeigen ohne Print-Schaltung 4 Wochen EURO 695,00

Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen.

### Beispiele für Gelegenheitsanzeigen in s/w:

1-spaltig (43 mm breit), s/w  
 x 30 mm hoch  
 x 3,20 EURO

**= 96,00 EURO**

2-spaltig (90 mm breit) x 30 mm hoch x 3,20 EURO, s/w

**= 192,00 EURO**

### Berechnung des Anzeigenpreises:

\_\_\_\_\_ Spalten x \_\_\_\_\_ mm Höhe x \_\_\_\_\_ EURO / mm = \_\_\_\_\_ EURO

### Lieferantenverzeichnis (nicht rabattfähig)

- Disposition:** jährlich (8 Ausgaben) oder bis auf Widerruf;  
Buchung jederzeit möglich
- Breite:** 55 mm
- Mindestformat:** 55 mm breit x 20 mm hoch (Höhe variabel)
- Preis:** 2,65 EURO pro mm / 55mm breit, s/w  
3,00 EURO pro mm / 55 mm breit, 4-farbig
- Korrekturen:** sind nur halbjährlich möglich, zu den jeweiligen Anzeigenschlussterminen.

Die Berechnung erfolgt im Voraus. Sie erhalten jährlich eine Gesamtrechnung.

Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen.

Berechnung des Anzeigenpreises:

\_\_\_\_\_ mm Höhe (mind. 20mm) x \_\_\_\_\_ EURO / mm = \_\_\_\_\_ EURO

### Beispiel:

55 mm breit, 45 mm hoch = € 135,00 pro Schaltung

### ENTWÄSSERUNGSSYSTEME



## Für Ihre themenbezogene Online-Werbung:

ENTSORGA-Magazin in Kooperation mit dem größten  
 Wissensportal für Abfall - Wasser - Energie

## Ihr Einsatz: Günstige Fixkosten

- € 2.500,00 für 12 Monate
- € 1.400,00 für 6 Monate

Ihre Anzeige („cuadro“) wird mit 15 Keywords/Rubriken  
 Ihrer Wahl verknüpft. Ihr cuadro wird direkt mit Ihrer  
 Website verlinkt.

Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen.



## Ihr Erfolg: High Traffic

Frequenzierung  
 = durchschnittlich  
 basierend auf 25 Werktagen monatlich

ca. 125.000 Besucher\*)  
 ca. 5.000 täglich,

\*) im März 2008



Beispiel-Recherche:  
 „Müllverbrennung“  
 mit Suchergebnis

## Weitere Informationen:

Heidrun Dangl  
 Tel.: +49 69 7595-2563  
[heidrun.dangl@dfv.de](mailto:heidrun.dangl@dfv.de)

Martina Klusak  
 Tel.: +49 69 7595-1228  
[martina.klusak@dfv.de](mailto:martina.klusak@dfv.de)

**Deutscher Fachverlag GmbH**  
Mainzer Landstraße 251  
60326 Frankfurt am Main

Postadresse:  
60264 Frankfurt am Main

**Allgemeine Anfragen:**  
anzeigen@entsorga-magazin.de

**Heidrun Dangl**  
Gesamtleitung  
Anzeigen und Marketing  
Technische Fachzeitschriften  
Telefon: +49 69 7595-2563  
Telefax: +49 69 7595-2580  
heidrun.dangl@entsorga-magazin.de

**Martina Klusak**  
Anzeigenverkaufsleitung  
Telefon: +49 69 7595-1228  
Telefax: +49 69 7595-2580  
martina.klusak@entsorga-magazin.de

**Sabine Strauß**  
Anzeigenverkaufsleitung  
(Internationale Kunden)  
Telefon: +49 69 7595-1224  
Telefax: +49 69 7595-2580  
sabine.strauss@entsorga-magazin.de

**Monika Kirch**  
Anzeigenservice  
Telefon: +49 69 7595-1815  
Telefax: +49 69 7595-1820  
monika.kirch@entsorga-magazin.de

### Baden-Württemberg

G. Fahr  
Verlags- und Pressebüro  
Marktplatz 10  
72654 Neckartenzlingen  
Telefon: +49 7127 3084  
Telefax: +49 7127 21478  
info@verlagsbuero-fahr.de

### Österreich

G. Fahr  
Verlags- und Pressebüro  
Breitenbergstraße 17  
87629 Füssen  
Telefon: +49 8362 5054990  
Telefax: +49 8362 5054992  
info@verlagsbuero-fahr.de

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

3. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Anzeigenpreisliste des Verlages. Ändert sich der Anzeigenzertifikat nach Vertragsabschluss, ist der Verlag berechtigt, den Preis nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste zu berechnen; dies gilt nicht im Geschäftsverkehr mit Nichtkaufleuten, sofern zwischen dem Vertragsabschluss und dem Zeitpunkt der Veröffentlichung nicht mehr als 4 Monate vergangen sind. Werbeagenturen und Werbemitteln ist es untersagt, die vom Verlag gewährten Mittelgebühren ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Beruht die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages, so hat der Auftraggeber keinen Erstattungsanspruch.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und andere Werbemittel, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, das dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens zwei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, das selbe gilt, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Anzeigenaufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells des Werbemittels und deren Billigung bindend. Werbemittel, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestells der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigenzettes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige, der keinen wesentlichen Fehler darstellt, Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm für deren Veröffentlichung gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Preiserminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind insbesondere bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und der Höhe nach auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsvorgang von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Beilegen oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie

## Allgemeine Geschäftsbedingungen des Deutschen Fachverlages für Anzeigen und Fremdbeilagen

für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v.H.,  
bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v.H.,  
bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v.H.,  
bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v.H.  
beträgt.

Preiserminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage unter dem Anerbieten, vom Vertrag zurückzutreten, rechtzeitig Kenntnis gegeben hat.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Bewahrt der Verlag die Werbemittel auf, ohne dazu verpflichtet zu sein, so geschieht dies maximal für drei Monate.

20. Rabattgutschriften und Rabattnachbelastungen erfolgen grundsätzlich erst zum Ende des Insertionsjahres.

21. Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.

22. Für den Anzeigenauftrag gilt deutsches Recht. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.