

Kurzfassung zur Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse

Gesamtzahl der Empfänger in der Datei	20.251
Gesamtzahl wechselnde Empfänger	16.918

Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen
Ausgabe nach Vertriebsformen

- Verkaufte Auflage	3.292
davon:	
abonnierte Exemplare	3.289
Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	3
- Freistücke	7.082
davon:	
ständige Freistücke	171
wechselnde Freistücke	6.823
Werbeexemplare	88
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	10.374
- davon Inland	10.069
- davon Ausland	305

Zeitpunkt der Untersuchung: 05. Juni 2015